



MÍDIA KIT 2018

A ASSOCIAÇÃO

Protagonista no setor de resorts, a ABR identifica e discute oportunidades de desenvolvimento, promove capacitações, desenvolve pesquisas de mercado e de perfil do consumidor e participa de importantes projetos do *trade*, a fim de apontar tendências para o segmento. Hoje, a entidade conta com 48 resorts associados, presentes em 13 estados em todas as regiões brasileiras.

- 48 resorts associados;
- 13 estados;
- 5 regiões brasileiras;
- resorts de praia, campo e fluvial;
- faturamento de R\$ 1,7 bi em 2017;
- 13.897 quartos;
- 19.400 empregos diretos;
- 71.016 empregos indiretos;
- mais de 4,5 milhões de hóspedes em 2017.



QUEM SOMOS



ALBERTO CESTRONE
Presidente

RICARDO DOMINGUES
Diretor Executivo



RENATA SANTOS
Assessora de Imprensa

DIRETORIA 2018/2019

Alberto Cestrone - Diretor Presidente

Sérgio Souza - Diretor Vice-presidente

João Carlos Pollak - Diretor Financeiro

Carollina Abud - Diretora de Comunicação, Marketing e Mídias Sociais

Rafael Pires - Diretor de Desenvolvimento

Juan Andrade - Diretor de Inteligência de Negócios

Munir Calaça - Diretor de Relações Institucionais

Orlando Giglio - Diretor de Feiras e Eventos

Rodrigo Lins - Diretor Suplente I

Sérgio Paraíso - Diretor Suplente II

Ricardo Domingues - Diretor Executivo



INSTITUCIONAL

Membro efetivo:

- Conselho Nacional de Turismo (CNT);
- Cetur/CNC;
- ForEventos;
- Câmara Temática de Legislação (Mtur);
- Câmara Temática de Reformulação do CNT (Mtur).

Representação em Brasília para atuação e acompanhamento de pleitos legislativos do setor.

Parceria estratégica com Senac-SP para desenvolvimento educacional;

Parceria com as principais entidades do setor: FBHA, ABIH, FOHB;

Fonte permanente de informações sobre dados do setor para consultorias e veículos especializados.



COMUNICAÇÃO

Site ABR (www.resortsbrasil.com.br) com informações de todos os associados;
Blog atualizado com notícias da associação e dos resorts;
Newsletters ABR Online e ABR Política;
Relacionamento com as principais mídias dedicadas ao Turismo;
Revista Resorts;
Forte presença em redes sociais com perfis B2B e B2C.



ABR NAS REDES



@ResortsBrasilOficial: +272 mil seguidores

@ABRInstitucional: +4,3 mil seguidores

@resorts.brasil: +15,9 mil seguidores

@abr.oficial: 1mil seguidores



@resorts_brasil: +2,5 mil seguidores

@abr_resorts_brasil: 170 seguidores



Relatório quantitativo: RESORTS EM NÚMEROS

- elaborado em parceria com o Senac/SP;
- edições mensais, trimestrais, semestrais e anual.

Relatório qualitativo: ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE DE RESORTS

- Analisa a reputação do grupo de resorts associados com base em comentários e avaliações *online* dos hóspedes;
- ferramenta ReviewPro;
- edições mensais, trimestrais e anual.



RESORTS EM NÚMEROS – resultados de 2017:

- Ocupação média de 59%;
- Receita média de R\$ 892,13;
- TRevPAR médio de R\$ 526,11.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE DE RESORTS – resultados 2017

- 90,7% de aprovação dos hóspedes;
- Mais de 94 mil avaliações;
- Destaques nas avaliações: localização (89%), limpeza (88,9%) e serviço (88,7%);
- Principais fontes : Google, TripAdvisor e Facebook.



AÇÕES COMERCIAIS

A ABR está presente nas principais feiras do país com estandes compartilhados para os associados;

RESORTS EDUCACIONAL: rodadas de negócios com importantes *stakeholders* do setor em localidades com forte apelo de vendas;

Internacional: parceria com operadores da Argentina, Chile, Portugal e Alemanha para a divulgação dos resorts entre o público estrangeiro;

MICE: exclusivo para gestores de eventos com o objetivo de promover os resorts como destinos receptores de eventos.



RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

RENATA SANTOS

Assessoria de Imprensa, Comunicação e Marketing

Associação Brasileira de Resorts (ABR)

R. Professor Carlos de Carvalho, 28, cj.82

Itaim Bibi – São Paulo (SP)

CEP: 04531-080

Telefones: (11) 3884-4300/ (11) 9-4442-2432

renata.s@resortsbrasil.com.br





ESPECIALISTAS EM HOSPITALIDADE

Visite: www.resortsbrasil.com.br